JOSKA

BODENMAIS

FIRMENPORTRAIT

joska.com

JOSKA
BODENMAIS

joska.com



„Das Glasparadies im Bayerischen Wald"

Momente, die bleiben.

JOSKA
BODENMAIS

beständig echt vielfältig

FIRMENPORTRAIT

JOSKA KRISTALL GMBH & CO. KG

FIRMENHISTORIE

Die Geschichte von JOSKA beginnt im Jahr **1960**, als Josef Kagerbauer sen. in Bodenmais den Grundstein für das heutige Unternehmen legte – damals noch als Ein-Mann-Betrieb in der Arberseestraße. Der Name „JOSKA" entstand aus den Initialen des Gründers: **JOS**ef **KA**gerbauer – eine persönliche Handschrift, die bis heute spürbar ist.

Bereits fünf Jahre nach der Gründung, im Jahr **1965**, wurde das Unternehmen durch den Zukauf eines Nachbarhauses erstmals erweitert und um Verkaufsräume ergänzt. Ein weiterer Meilenstein folgte **1974** mit dem Bau eines neuen Werks in der Scharebenstraße. Damit wuchs das Team auf über 50 Mitarbeitende an – ein deutliches Zeichen für den stetigen Aufschwung. Nur ein Jahr später, **1975**, wurde die historische Waldglashütte eröffnet.

Einen besonderen Höhepunkt in der Unternehmensentwicklung markiert das Jahr **1993**: Mit dem JOSKA Glasparadies entstand auf rund 70.000 m² ein einzigartiger Erlebnispark. Neben großzügigen Verkaufsflächen erwarten die Gäste unsere großzügige Erlebnisgastronomie mit Restaurant und Biergarten sowie dem Café Kristallino, unserer Glaswerkstätten mit Glasvorführungen, weitläufige Kristallgärten und eine große Spielplatzanlage für Kinder – eine Erlebniswelt für die ganze Familie. Heute zählt das Glasparadies jährlich rund 850.000 Besucher*innen und ist weit über die Region hinaus ein beliebtes Ausflugsziel.

UNTERNEHMENSPROFIL

Daten & Standort

Die **JOSKA Kristall GmbH & Co. KG** ist ein familiengeführtes Traditionsunternehmen mit Sitz in **Bodenmais im Bayerischen Wald**. Seit der Gründung 1960 steht der Name JOSKA für hochwertige Glaskunst, Innovationskraft und regionale Verbundenheit.

Bei JOSKA entstehen Kristallobjekte von höchster Qualität – von traditioneller Handarbeit bis hin zu modernen Designstücken. Ergänzt wird der Hauptstandort durch Filialen mit Glasboutiquen in **Bad Füssing** (zwei Standorte) und **Bad Griesbach**.

JOSKA wird in der dritten Generation von den Geschwistern **Alina Kagerbauer und Lennart Kagerbauer sowie Thomas Walz** geführt. Mit rund **180 Mitarbeitenden** zählt JOSKA zu den wichtigen Arbeitgebern in der Region und setzt auf langfristige Entwicklung sowie die Verbindung von Handwerk, Erlebnis und Innovation.

Das Glasparadies im Bayerischen Wald.

JOSKA

BODENMAIS

GESCHÄFTSBEREICHE UND WERTE

Die **JOSKA Kristall GmbH & Co. KG** vereint traditionelle Glaskunst mit modernen Fertigungs- und Designansprüchen. Das Unternehmen deckt eine Vielzahl an Geschäftsbereichen ab und bietet ein breit gefächertes Produktsortiment.

Im Bereich der **Glasherstellung und Veredelung** liegt der Fokus auf traditionellen Handwerkskünsten wie der Glasbläserei, Gravur, Glasmalerei, Schleiferei sowie der Apparateglasbläserei. Diese Techniken bilden das Fundament für die hohe Qualität und kreative Vielfalt der JOSKA-Produkte.

Eine besondere Stärke des Unternehmens ist die **Herstellung von Kristallpokalen und Trophäen**. JOSKA ist in diesem Segment Weltmarktführer und beliefert hochkarätige Veranstaltungen wie den FIS Ski Weltcup, die Vierschanzentournee, die Biathlon Awards, die DTM, die Tour de France sowie den Sportpreis des DFB.

Darüber hinaus bietet JOSKA ein vielseitiges Sortiment im Bereich **Wohn- & Tischkultur, Dekoration, Gartendesign, Geschenkartikel, Gewürze & Spirituosen sowie Schmuck**. Hochwertige Materialien und zeitgemäßes Design richten sich dabei gezielt an Endkunden mit Anspruch an Stil und Qualität.

Ein weiteres, zentrales Element der Marke JOSKA ist die **Erlebniswelt**, die das gesamte Jahr über ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm für die ganze Familie bietet – von Glasvorführungen über saisonale Events bis hin zu kulinarischen Angeboten.

UNTERNEHMENSLEITBILD UND WERTE

JOSKA versteht sich als wertebasiertes Familienunternehmen. Im Mittelpunkt stehen **Tradition, Kreativität, echte Handwerkskunst, Qualität, Kundennähe und Erlebnischarakter**. Diese Werte spiegeln sich sowohl in der täglichen Arbeit als auch im Umgang mit Kund*innen und Partnern wider. Das Unternehmen ist **beständig, echt** und **vielfältig** – und setzt konsequent auf einen ganzheitlichen Besuchererlebnisansatz: Glasblasen live erleben, tiefgehende Einblicke in die Werkstätten, Spaziergänge durch die Kristallgärten, Spiel- und Freizeitangebote für Kinder sowie ein Restaurant mit Biergarten und Café machen den Standort Bodenmais zu einem besonderen Ausflugsziel.

HERSTELLUNG UND MATERIALIEN

Bei der Herstellung unserer Glasprodukte legen wir Wert auf einen **verantwortungsvollen Umgang** mit **Materialien und Ressourcen**. So kommt unter anderem die sogenannte **„Fusing"-Technik** zum Einsatz, bei der **Glasbruch wiederverwendet** und zu **neuen Glasprodukten** verarbeitet wird.

Auch bei der Auswahl unserer Verpackungsmaterialien achten wir auf deren Eigenschaften. Beispielsweise verwenden wir Verpackungschips aus Maisstärke, die laut Hersteller biologisch abbaubar sind.

Eine moderne Glasschmelzanlage trägt dazu bei, den Energieeinsatz während des Produktionsprozesses effizient zu gestalten.

JOSKA
BODENMAIS



Einkaufswelten


Glaskunst


Genussvolles


Faszinierendes


Kinderparadies

AUSZEICHNUNGEN & ANERKENNUNGEN



- 1984 Bundesverdienstkreuz am Bande
- 1996 Bundesverdienstkreuz erster Klasse
- 2003 Bayerische Staatsmedaille der Wirtschaft
- 2004 Bayerischer Innovationspreis Tourismus
- 2006 Glasstraßenpreis
- 2007 Premiumpartner Bayerischer Wald
- 2007 Goldener Meisterbrief
- 2013 Bayerischer Verdienstorden
- 2016 Arberland Premium Gold
- 2017 Top-Unternehmen Niederbayern
- Bundessieger Glasveredelung
- Bundessieger Glasgravur
- Landessieger Glasschliff

***JOSKA Bodenmais – Momente,** die bleiben.*

Kontakt:

JOSKA Kristall GmbH & Co. KG
Am Moosbach 1
94249 Bodenmais
Tel. +49 9924 779-0
Fax. +49 9924 1796
info@joska.com

joska.com